

TICK, TACK, TICK, TACK...

LICHTMOND 3

Martin und Giorgio Koppehele (v.l.n.r.) sind die kreativen Köpfe hinter „Lichtmond 3“

„Während sich alles um uns herum stetig verändert, ist die Zeit das einzig Beständige“, sagen Giorgio und Martin Koppehele zu ihrem neuesten Projekt „Lichtmond 3“ (VÖ: 10.10). In „Days Of Eternity“ haben sich die beiden ausgezeichneten Klangarchitekten mit dem geheimnisvollsten Phänomen überhaupt auseinandergesetzt: der Zeit. „Lichtmond 3“ entführt uns auf eine fiktive Reise in die unberührte Landschaft des Planeten „Chronos“ – dem Taktgeber der universellen Zeit. „In dieser schnelllebigen, stressigen Welt wird es immer wichtiger, aus dem Alltag ausbrechen“, sagt Martin Koppehele. „Wir wollen den Menschen mit ‚Lichtmond 3‘ die Möglichkeit geben, in andere Sphären abzutauchen und sich zu entspannen.“ In eine Welt, die erst in den kreativen Köpfen der Brüder entstanden ist und später mit Hilfe von neuester 3D-Animationstechnik der spanischen IMAGO-D-Studios – mit noch mehr Farbinsensitivität und noch höherer Auflösung als je zuvor – umgesetzt wurde. Natürlich ist „Days Of Eternity“ (auf CD, DVD, Blu-ray und Blu-ray 3D) nicht nur etwas für die Augen, sondern auch für die Ohren. Hypnotische, sphärische und schwebende Klänge treffen auf massive Rockgitarren oder Slow-Motion-Beats. Große Stimmen, diesmal von Midge Ure und Sky du Mont, verbunden mit ergreifender Poesie, prägen erneut die Originalität von Lichtmond. So verschmelzen perfekter Sound und eine fabelhafte, songbasierte Geschichte zu einem ganz besonderen Erlebnis. Anhalten, aussteigen und abtauchen!



AUF GEHT'S, SCHÜLERBANDS! SCHOOLJAM

Kreative Köpfe, aufgepasst! „SchoolJam“ ist nicht einfach nur ein Bandwettbewerb, es ist ein langfristiges Förderprogramm für Musik und Kultur. „SchoolJam“ unterstützt Musik-AGs und ähnliche Projekte, stattet sie mit Instrumenten aus, realisiert Workshops – aber bietet mit einem Schülerbandfestival auch ambitionierten Nachwuchsbands ein Sprungbrett. Die Anmeldephase für 2015 hat begonnen – bis zum 15. Dezember haben Schulen und Schülerbands Zeit, ihre Demos einzuschicken. Über die RegioFinals geht's in die Endrunde, die Siegerband kann letztlich Auftritte bei Southside und Hurricane, eine China-Tour und unvergessliche Erfahrungen gewinnen. Worauf wartet ihr noch? Schnallt die Gitarre um! Startet die iPad-App! Knipst das Mikro an! Und zeigt euer Talent beim „SchoolJam“ 2014/15! Mehr Infos hier: www.schooljam.de.



DIE SHIRTS DES MONATS FAN FASHION

Es gibt keine offizielle T-Shirt-Hitparade – aber man sollte mal drüber nachdenken! Da weniger und weniger Fans tatsächlich CDs kaufen, zeigt ein Blick in die Fußgängerzonen oft genauer, wer gerade die angesagtesten Musiker sind, als es schnelllebige Trendcharts vermögen. Wie das? Man erkennt die Popularität der Künstler an den T-Shirts, die ihre Fans zur Schau tragen. Nicht erst seit seinem letzten Album „King“ ganz weit vorne: Rapper Kollegah. Dicht auf seinen Fersen: Wiedereinsteiger Jan Delay. Der Beginner steckt diesen Monat mitten in seiner Deutschlandtour zum Rockalbum „Hammer & Michel“, das bedeutet viele neue Shirts auf geschmeidigen Körpern in der gesamten Republik! Zahlreiche T-Shirts, Hoodies und weitere Fan-Accessoires gibt's hier zu bestellen: www.bravado.de.